



SUIVEZ CETTE JEUNE FEMME

L'ÉTOFFE D'UNE HÉROÏNE

PAR COLOMBE SCHNECK

Les grands-parents et les parents de l'auteure ont toujours été dans le shmattès, du mot yiddish qui signifie chiffon. Vendre des vêtements, c'est le métier de celui qui émigre et qui doit tout recommencer. Nathalie Skowronek n'a pas eu le choix, alors qu'elle rêvait de poésie, elle est entrée au magasin et en connaît tous les trucs. Comment repérer le « tube », le petit pull rouge que toutes les clientes vont désirer ? Comment vendre une chemise jaune dont personne ne veut ? Comment rendre désirable une jupe à l'imprimé fleurs de tournesol ? Elle raconte les tournées avec sa mère, pantalon en Skaï blanc et bottes à franges, surnommée Tina comme Tina Turner, dans le quartier du Sentier à Paris, où sont regroupés les grossistes. Comment, ensemble, elles choisissent ce qui va marcher à la prochaine saison. C'est la mode telle qu'on ne la lit jamais, loin des fashion weeks et des mannequins, mais c'est celle que nous portons toutes. Elle raconte aussi un monde qui a changé : les ateliers de confection ont quitté le Sentier pour le Bangladesh, les grandes marques se sont imposées et elle, Nathalie, a fermé la porte du magasin pour écrire. De vendeuse, elle est devenue auteure, et c'est cette transformation qui fait toute la force de son livre ■

« UN MONDE SUR MESURE », de Nathalie Skowronek (Grasset, 189 p.)

