

NATHALIE SKOWRONEK
UN MONDE SUR MESURE
Grasset, 198 pp., 18 €.



Nathalie Skowronek, fille de juifs polonais qui confectionnaient et vendaient des vêtements, raconte la vie de sa famille et y imbrique l'histoire de cette tradition, de cette «*figure du tailleur juif dont on ne distingue plus ce qui relève du vrai ou du mythe*». On l'est de génération en génération, la question de se choisir un métier ne se pose pas, de même que l'on habite forcément au-dessus du magasin. Ce sont d'abord les juifs du shtetl qui occupent cette position, puis les juifs d'Afrique du Nord arrivés en France dans les années 60. L'auteur elle-même fut acheteuse pour ses parents, installés en Belgique: «*Avoir "l'esprit d'entreprise" était un sésame.*» Lorsque se généralise le prêt-à-porter dans les années 80, le sur-mesure est balayé et les tailleurs transformés en «boutiquiers». Les parents de l'auteur résistent. Le coup de grâce est, en l'an 2000, la concurrence de la «fast fashion», la mode à jeter. La cadence et les tarifs sont imbattables. Un monde s'en va. **V.B.-L.**